

COMPORTAMENTO

A MODA NA TELA

■ Petrópolis é o berço do primeiro site de compras coletivas de roupas e acessórios do Brasil.

Éra tudo que elas precisavam! Comprar blusa, calça, vestido, acessórios e tudo mais que a vaidade mandar sem sair da frente do computador. É o que possibilita o novo site de compras coletivas lançado recentemente, o Vale Moda. Com promoções de lojas da Rua Teresa, Dezesesseis de Março e Bingen, o endereço eletrônico é totalmente voltado para o segmento de roupas, calçados e acessórios, agradando em especial o público feminino e trazendo uma proposta diferenciada dos demais portais de compras coletivas.

A ideia inovadora despertou interesse de diversos lojistas para a modalidade de compra. "O Vale Moda, por suas individualidades, teve que se adaptar à logística das lojas de moda, trocas de coleções e descontos internos, buscando soluções para beneficiar empresários e os consumidores, que contarão com valores descontados além da liquidação pertinente na loja desde os períodos de lançamento até a mudança da coleção", diz Vanessa Weber, diretora comercial do site.

Segundo a equipe que está à frente do projeto, a motivação e o apoio dos lojistas aumentam a expectativa, visto a representatividade da cidade no mercado de moda. Os organizadores pretendem que o Vale Moda seja um site diferenciado, e não concorrente dos outros sites coletivos da cidade.

Cidade: Petrópolis

vale moda

seu email: ***** entrar

Vestidos, Blusas, Saias e toda coleção Outono-Inverno 2011 na Km/h com 50% OFF - Vale-Compras de ~~R\$50,00~~ por apenas **R\$24,99**

comprar **50%**

Tempo para acabar: 47 horas 31 min 35 seg

Você tem: 48 vale compras

oferta ativa

Kmh

Lançamento de coleção Outono-Inverno na "Kilômetro por Hora" com 50% OFF



Os sócios comemoram o sucesso do site recém lançado e convidam a uma visita.

Para lançar o Vale Moda os empresários investiram em divulgação em TVs, rádios, jornais impressos e webs, além de fazerem uma pré-campanha nas redes sociais, o que rendeu cadastros espontâneos de pessoas interessadas nas ofertas. "Os meios de massa convencionais e as formas de publicidade online devem ser complementados com uma interação direta do empreendimento com os futuros compradores. As redes sociais cumprem esse papel com perfeição," diz Hugo Bessa, diretor de criação.

Dentre as estratégias para se firmar e fazer parte do coti-

diano dos petropolitanos, está o sistema inovador para sites de compra coletiva. "Desenvolvemos um sistema de afiliados para que qualquer pessoa que tenha um blog ou site possa participar e ganhar dinheiro divulgando nossas ofertas. Os próprios sites de compra coletiva da cidade podem aderir," afirma Gabriel Frões, diretor do projeto.

O desenvolvimento do projeto durou três meses e contou com a experiência de mais de 10 anos dos sócios, que objetivam um sistema seguro, eficiente, em um visual elegante, simples e de fácil navegação. ■